

Daftar Pustaka

Buku :

Abdurahman, Maman. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang sosial – administrasi – pendidikan)*, Bandung: CV Pustaka Setia.

Adi , Isbandi Rukminto. 1994. *Psikologi, Pekerjaan Sosial, dan Ilmu Kesejahteraan social: Dasar-dasar Pemikiran* , Jakarta: Grafindo Persada .

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, L.K. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi revisi)*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

Bambang prasetto , Lina Miftahul Jannah. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Cangara, Hafied, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi (edisi revisi)*, Jakarta: PT RajaGrafindo.

Hamidi, 2007. *Metode Peneliian dan Teori Komunikasi*, Malang: UPT.Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.

Iqbal Hasan, 2002. *Metode Penelitian dan aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia.

- Isgiyanto, Awal, 2009. *Tekhnik Pengambilan Sampel pada penelitian NON-Experimental*, Yogyakarta: Mitra cendekia press.
- Jamiluddin, M Ritonga, 2004. *Riset Kehumasan*, Jakarta: PT.Grasindo.
- J.Severin Werner, James W.Tankard, 2011. *TEORI KOMUNIKASI : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noor, Juliansyah, *METODOLOGI PENELITIAN : Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah (Edisi Pertama)*, Kencana Prenada Media Group: Jakarta. 2011.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam, 2012. *Komunikasi Public Relation*, Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*, Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Parera, Jis Daniel, 2004. *Teori Semantik*, Jakarta: Erlangga.
- Peter, J Paul, 2008. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, United State : Andy Winston.
- Richard West dan Lynn H.Turner, 2007. *Pengantar Teori Komunikasi edisi 3*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Riduwan, 2005. *Metode & Teknik (Menyusun Tesis)*, Bandung: Alfabeta.

Sarwono, Sarlito Wirawan, Psikologi Remaja, Rajagrafindo Persada: Jakarta. 2012.

Sasono, Andri Hirawan, 2009. *Skripsi “ Motivasi Menonton Mahasiswa Universitas Esa Unggul, Jurusan Penyiaran Angkatan 2010 Terhadap Program Acara Talk Show “Hitam Putih” Di Trans 7, Jakarta: Universitas Esa Unggul.*

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung : Alfabeta.

Umar, 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Uno, Hamzah B, 2008. *Teori Motivasi & Pengukurannya*, Jakarta: Bumi Aksara.

West, Richard dan Lynn H.Turner, 2009. *TEORI KOMUNIKASI : Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.

Wibowo, Freed, 2007. *TEKNIK PRODUKSI PROGRAM TELEVISI*, Yogyakarta : Pinus Book Publisher.

Sumber Lain :

<https://sites.google.com/site/namakunawira/over-promotion-1/kick-andy>

http://id.wikipedia.org/wiki/Kick_Andy

[www. Kickandy.com](http://www.Kickandy.com)

[www. Metrotv.com](http://www.Metrotv.com)

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/MetroTV>

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/487/jbptunikompp-gdl-yaserdwiya-24311-1-unikom_y-1.pdf

http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_acara_Metro_TV